

Condiciones de uso

Introducción

La comercialización (oferta y venta) de productos a través de nuestra página web (www.fundacioncolombiaterritorioazul.org) se regulan por las condiciones generales de venta entre usted y nosotros, condiciones éstas que establecen los derechos y obligaciones de todos los potenciales usuarios y clientes finales, de ahora en adelante denominados "consumidores/Usted/", y los de SHOPPING ECOLOGICO ONLINE del CLUB ECO de la FUNDACION COLOMBIA TERRITORIO AZUL (en adelante "SHOPPING ECOLOGICO ONLINE", "nosotros" / "nuestro" / "el Vendedor") relativamente a los productos y/o servicios que ofrecemos en nuestra página web o cualquier otra página web a las que podamos redirigirlos a través de un link (de ahora en adelante denominados conjuntamente "SHOPPING ECOLOGICO ONLINE").

Agradecemos lean con atención las presentes condiciones y nuestra Política de Privacidad antes de confirmar el pago al hacer el pedido. Usted consiente vincularse a través de estas condiciones y de nuestra Política de Privacidad, por lo que, si no está de acuerdo con las mismas, no debe realizar ninguna compra. Estas Condiciones pueden ser alteradas, por lo que debe leerlas antes de realizar cada pedido.

Definiciones

1. **Autorización:** consentimiento que de manera previa, expresa e informada emite el titular de algún dato personal para que EL CLUB ECOLOGICO DE LA FUNDACION COLOMBIA TERRITORIO AZUL lleve a cabo el tratamiento de sus datos personales.
2. **Titular:** persona natural cuyos datos son objeto de tratamiento por parte de la EL CLUB ECOLOGICO DE LA FUNDACION COLOMBIA TERRITORIO AZUL.
3. **Dato personal:** información de una persona. Es cualquier pieza de información vinculada a una o varias personas determinadas o determinables o que puedan asociarse con una persona natural o jurídica. Los datos personales pueden ser públicos, semiprivados o privados.
4. **Base de datos:** conjunto de datos personales.
5. **Tratamiento:** cualquier acción o conjunto de acciones que se realicen sobre datos personales dentro de las cuales se puede incluir su recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.
6. **Encargado del tratamiento:** persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realiza algún tratamiento sobre datos personales por cuenta del responsable del tratamiento.
7. **Responsable del tratamiento:** persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el tratamiento de los datos.
8. **Dato público:** Es aquel dato calificado como tal según los mandatos de la ley o de la Constitución Política. Son públicos, entre otros, los datos contenidos en documentos públicos, sentencias judiciales ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva y los relativos al estado civil de las personas.
9. **Dato semiprivado:** Es semiprivado el dato que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su titular sino a cierto sector o grupo de personas o a la sociedad en general, como el dato financiero y crediticio de actividad comercial.
10. **Dato privado:** Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular.

11. **Dato sensible:** aquellos relacionados con el origen racial o étnico, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales o de derechos humanos, convicciones políticas, religiosas, de la vida sexual, biométricos o datos de la salud. Esta información podrá no ser otorgada por el Titular de estos datos.
12. **Aviso de privacidad:** documento físico, electrónico generado por el Responsable del tratamiento que es puesto a disposición del titular con la información relativa a la existencia de las políticas de tratamiento de información que le serán aplicables, la forma de acceder a las mismas y las características del Tratamiento que se pretende dar a los datos personales.

